

Communiqué de presse

30 avril 2019

Journée Découverte franco-allemande à Ecully : des élèves du lycée Ampère de Lyon visitent le site de BASF

- **BASF a renouvelé en 2018 son partenariat avec l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ), dont l'enjeu commun est de rendre la science et la culture scientifique accessibles à tous.**
- **La Journée Découverte encourage la maîtrise d'une langue étrangère ainsi que la mobilité professionnelle et favorise la connaissance de l'entreprise pour contribuer à l'employabilité des 16-25 ans.**
- **À ce titre, le site de BASF France division Agro a accueilli aujourd'hui des élèves de première et deuxième année en BTS Commerce International au lycée Ampère de Lyon pour leur faire découvrir son expertise et ses activités.**

Le groupe BASF confirme à nouveau son soutien à la jeunesse et à la relation franco-allemande. En octobre 2018, BASF France et l'OFAJ ont en effet signé une nouvelle convention de partenariat exclusif pour agir ensemble et aider les jeunes à se familiariser avec le monde professionnel et son contexte de plus en plus international.

Tout au long de l'année, des Journées Découverte sont organisées sur les sites de BASF. L'objectif de cette opération est de sensibiliser les élèves de l'enseignement général, technologique et professionnel, aux réalités du monde du travail, et leur faire prendre conscience de l'importance des langues étrangères dans un environnement

international. L'occasion parfaite pour s'ouvrir aux autres cultures. Au-delà de la découverte des enjeux de la relation franco-allemande : interdépendance des économies, synergies entre les secteurs professionnels, coopération institutionnelle étroite... c'est aussi pour eux l'occasion de percevoir l'intérêt d'être capables de travailler avec les pays voisins.

Une après-midi à la découverte du monde de la protection des cultures

Le site BASF France division Agro à Ecully a reçu aujourd'hui 21 élèves de première et deuxième année en BTS Commerce International au lycée Ampère de Lyon. Ils ont découvert les coulisses d'une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions phytosanitaires innovantes. La division Agro de BASF est numéro 3 mondial sur le marché de la protection des plantes, et propose des produits phytopharmaceutiques mais aussi des outils d'aide à la décision ainsi que des méthodes complémentaires. Ses équipes sont engagés dans une démarche en faveur d'une agriculture durable, conciliant économie et environnement. Une présentation sur l'agroécologie était d'ailleurs à l'agenda de l'après-midi, en plus d'une table ronde avec des collaborateurs du site. Pour Jean-Marc Petat, Directeur Agriculture Durable, Communication et Affaires Publiques chez BASF France division Agro : *« Nous sommes très heureux d'accueillir ces jeunes et fiers de valoriser notre savoir-faire ainsi que nos métiers et nos équipes. Participer à cette opération était important pour nous au regard de notre engagement pour la jeunesse. En effet, beaucoup de jeunes arrivent sur le marché du travail sans avoir été préparés à cette réalité, il est donc primordial de leur donner une première expérience de l'entreprise ».*

À propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociétale et protection de l'environnement. Environ 122 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition et soins et Solutions pour l'agriculture. En 2018, BASF a généré un chiffre d'affaires d'environ 63 milliards d'euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et sous le nom American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'information : www.basf.com ou www.basf.fr

Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF :

<http://www.basf.com/data-protection-eu>